

# NEW DAY

## Bric's The Italian travelling case of world standing

London,

As everyone knows, Italian haute-couture has always enjoyed great prestige throughout the world.

But there is one field in which it can truly be said that Italian fashion has achieved special distinction: that of luggage and travelling-cases.

Today, the finest examples of this form of Italian art bear the trademark «Bric's».

At recent fashion-shows and exhibitions, travelling-sets for «Him» and «Her», designed and made by Bric's created a sensation.

We hope you won't think we're exaggerating when we say that everyone in the jet-set, all professional businessmen, artists, sports-stars — in fact, everyone who counts, and who is on business or pleasure bent, between the world capitals and continents, have one thing in common: they carry the trademark «Bric's» in their luggage.

They carry various models, all of them highly personalized, produced by the Bric's factory.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

travelling-cases — the case, that is, for Very Important Persons.

As everyone knows, Italian haute-couture has always enjoyed great prestige throughout the world.

But there is one field in which it can truly be said that Italian fashion has achieved special distinction: that of luggage and travelling-cases.

Today, the finest examples of this form of Italian art bear the trademark «Bric's».

At recent fashion-shows and exhibitions, travelling-sets for «Him» and «Her», designed and made by Bric's created a sensation.

We hope you won't think we're exaggerating when we say that everyone in the jet-set, all professional businessmen, artists, sports-stars — in fact, everyone who counts, and who is on business or pleasure bent, between the world capitals and continents, have one thing in common: they carry the trademark «Bric's» in their luggage.

They carry various models, all of them highly personalized, produced by the Bric's factory.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

selves, not only here, in Italy, but all over the world, as the makers of the V.I.P. that is, for Very Important travelling-case — the case, Persons.

As everyone knows, Italian haute-couture has always enjoyed great prestige throughout the world.

But there is one field in which it can truly be said that Italian fashion has achieved special distinction: that of luggage and travelling-cases.

Today, the finest examples of this form of Italian art bear the trademark «Bric's».

At recent fashion-shows and exhibitions, travelling-sets for «Him» and «Her», designed and made by Bric's created a sensation.

We hope you won't think we're exaggerating when we say that everyone in the jet-set, all professional businessmen, artists, sports-stars — in fact, everyone who counts, and who is on business or pleasure bent, between the world capitals and continents, have one thing in common: they carry the trademark «Bric's» in their luggage.

They carry various models, all of them highly personalized, produced by the Bric's factory.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

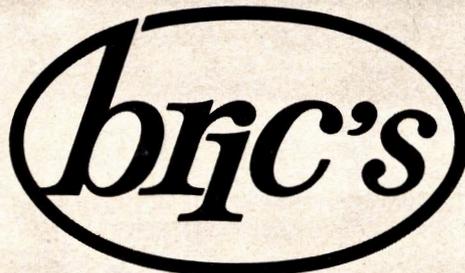
They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

They carry all of them, designed, all the lines of Bric's.

\* linee create dai più famosi stilisti dell'alta moda della valigeria

\* materie prime fra le più pregiate e prestigiose dell'alta pelletteria

\* finiture accuratissime, con la maestria del più raffinato artigianato



la valigia for

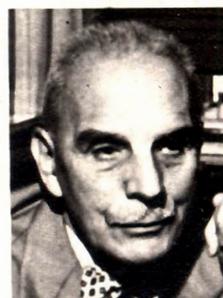
Very Important Person (V.I.P.)

INDUSTRIA VALIGERIA FINE DI MARIO BRICCOLA - OLGiate COMASCO

Questo  
è  
Quello

## SERGIO TOFANO CELEBRA SESSANT'ANNI DI ATTIVITÀ TEATRALE

Sergio Tofano festeggia sessant'anni di attività teatrale: l'attore romano ha infatti debuttato nel 1909 nella compagnia di Ermete Novelli. Erano tempi in cui prevalevano i mattatori e gli improvvisatori, e Tofano, che si affermò soprattutto per la sua cultura umanistica, dovette accettare anche la «gavetta»: per dieci anni fu secondo «brillante», perché le compagnie avevano i ruoli fissi («padre nobile», «amoroso», «prima donna», «brillante») e bisognava conquistarsi un posto di rilievo con pazienza e sacrificio. La sua grande stagione incominciò con Virgilio Talli, il suo vero maestro, l'uomo che scoprì in quel giovane attore alto, asciutto, dalla recitazione essenziale, un interprete moderno e sensibile. Il repertorio di Tofano fu vastissimo e anche il cinema si accorse presto di lui, rendendolo popolare fin dai primi tempi del «sonoro»: indimenticabile la sua caratterizzazione nel film *La segretaria privata* di Alessandrini (1931). Tuttora Sergio Tofano (che compirà 83 anni in agosto) appare alla televisione e continua la sua opera di insegnante all'Accademia d'arte drammatica. Ma egli è anche il creatore del «Signor Bonaventura», uno dei più popolari eroi del *Corriere dei piccoli*, il buono che sconfigge i malvagi ottenendo in premio un milione, divenuto poi un miliardo. Per tanti ex ragazzi Tofano rimarrà sempre l'arguto caricaturista *Sto-*



Sergio Tofano

\*\*\*



Anna Magnani

Giugno incomincia bene per Anna Magnani: l'attrice affronta per la prima volta il pubblico di Londra, presentando all'*Aldwych Theatre* un suo grande successo, *La Lupa* di Giovanni Verga. Il dramma è già stato rappresentato a Mosca, a Berlino, a Parigi e a Vienna: concluso il ciclo di recite londinesi, approderà forse su un palcoscenico di Broadway. Dopo tante affermazioni (e qualche amarezza) nel cinema, «Annarella» ha riscoperto negli ultimi anni il fascino del teatro, il calore del pubblico e l'emozione che si rinnova ogni sera. Sono lontani i tempi della *soubrette* Anna Magnani che faceva coppia con Totò, ma la ribalta è rimasta per lei il traguardo più ambito.

\*\*\*

Don Backy, cantautore alla moda, sta trovando il suo posto nel cinema. Ma, a differenza di molti suoi colleghi, non interpreta film musicali: preferisce i ruoli drammatici che mettono in evidenza la sua «grinta» di toscano irrequieto. Ha finito di girare *La società del malessere*, diretto da Carlo Lizzani, il regista che l'aveva valorizzato in *Banditi a Milano*, e spera di tornare presto davanti alla macchina da presa. Si considera un «veterano» perché ha già interpretato quattro pellicole (le altre due sono *I sette fratelli Cervi* e il *Satyricon* di Polidoro), ma non tradisce la musica leggera. In questi giorni egli ha ripreso le sue *tournées* con il complesso musicale «La banda»: a tempo perso scrive anche poesie d'amore.



Don Backy

# EPOCA

Settimanale politico di grande informazione

DIRETTORE NANDO SAMPIETRO - EDITORE GIORGIO MONDADORI

## SOMMARIO

- 23 **IL DISORDINE DEGLI UOMINI D'ORDINE**  
di Domenico Bartoli
- 30 **STORIA DI UNA SOLENNE CANTONATA**  
di Ricciardetto
- 40 **LA LIRA ALLE STELLE** di Livio Pesce
- 44 **BIAFRA: CHE COSA NASCONDE QUEST'UOMO?**  
di Ricciotti Lazzero
- 48 **IL POLSO DI CERNAN A 120!** di Livio Caputo
- 58 **STAFFORD, CERNAN E YOUNG: SIAMO TRE TIPI FATTI COSÌ**
- 68 **SONO LA MOGLIE DI FORD** di Diana Lurie
- 76 **I FANTASTICI OROLOGI DEL COSMO**  
di Vittorio G. Rossi
- 
- 83 **VACANZE: I NUOVI POSTI**  
4 - **CORFU** di Alfredo Panicucci
- 
- 104 **LA NOSTRA SALUTE** di Ulrico di Aichelburg
- 106 **L'ALBUM DEI FRANCOBOLLI** di Fulvio Apollonio
- 108 **LE NOSTRE AMBASCIATE**
- 116 **VALENTINA, RAGAZZA DI MEZZ'ETA**  
di Grazia Livi
- 122 **I FILM DELLA SETTIMANA** di Domenico Meccoli
- 124 **LA CORTE** di Giuseppe Grazzini
- 128 **MA CHI È?**
- 130 **QUESTA RANA È NATA SENZA MADRE**  
di Antonangelo Pinna
- 134 **LE SUE PRIGIONI**
- 139 **LA NOTTE CHE TOKYO BRUCIÒ** di Martin Caidin
- 153 **IL SOLDATO SCHWEYK RECITATO ALLA FRANCESE** di Roberto De Monticelli
- 157 **UN ANGOSCIOSO AUTORITRATTO A PEZZI DI VESPIGNANI** di Raffaele Carrieri
- 160 **PER TROPPI GIOVANI IL CANTO DIVENTA UNA DOLOROSA CHIMERA** di Giulio Confalonieri
- 162 **LALLA ROMANO: LE INCOMPRESIONI DI UNA MADRE** di Luigi Baldacci
- 168 **LA NOTTE IN CUI IL TRENO SI FERMO**  
di Filippo Sacchi
- 176 **SULLA CRESTA DELL'ONDA**



In perfetto orario sulla «tabella di marcia», la capsula *Apollo 10* è ammarata lunedì scorso nelle acque del Pacifico. Però c'è stato un momento, durante la circumnavigazione della Luna, in cui si è temuto il peggio: il «ragno» si è messo a vibrare paurosamente e solo la perizia di Stafford ha evitato una catastrofe. In questo numero, il nostro inviato a Houston narra le fasi più drammatiche di quell'allucinante avventura.

N. 975 - Vol. LXXV - Milano - 1 giugno 1969 © 1969 Epoca - Arnoldo Mondadori Editore

Redazione, Amministrazione, Pubblicità: via Bianca di Savoia 20, 20122 Milano - Tel. 8384 - Ufficio Abbonamenti: tel. 74.95.51/73.08.51 - Indirizzo telegrafico EPOCA - Milano. Redazione romana: via Sicilia, 136/138, 00187 Roma - Tel. 46.42.21/47.11.47 - Indirizzo telegrafico: Mondadori-Roma. Abbonamenti: Italia: Ann. L. 7.500+300 per spese relative al dono - Sem. L. 3.800. Estero: Ann. L. 12.700+500 per spese relative al dono - Sem. L. 6.400. Inviare a: Arnoldo Mondadori Editore, Via Bianca di Savoia 20, 20122 Milano (c/c postale n. 3-34552). Per il cambio di indirizzo inviare L. 60 in francobolli e la fascetta con il vecchio indirizzo. Numeri arretrati L. 200 (c/c postale n. 3-34553). Gli abbonamenti si ricevono anche presso i nostri Agenti e nei «Negozzi Mondadori»: Bari, v. Abate Gimna 71, tel. 23.76.87; Bologna, v. D'Azeglio 14, tel. 23.83.69; Bologna, piazza Calderini 6, tel. 23.62.56; Cagliari, v. Logudoro 48, tel. 5.08.23; Capri (Napoli) v. Camerelle 16/a, tel. 77.72.81; Caserta, v. Roma - Pal. Unione Industriali, tel. 91791; Catania, v. Etna 368/370, tel. 27.18.39; Cosenza, c.so Mazzini 156/c, tel. 2.45.41; Ferrara, v. Della Luna 30, tel. 3.43.15; Genova, v. Carducci 5/r, tel. 5.39.18; Genova, v. XX Settembre 206/r, tel. 5.57.62; Gorizia, c.so Verdi 102/b (Galleria), tel. 8.70.07; La Spezia, v. Biassa 55, tel. 2.81.50; Lecce, v. Monte S. Michele 14, tel. 2.68.48; Lucca, v. Vittorio Veneto 48, tel. 4.21.09; Messina, v. Dei Mille, 60 - Pal. Toro, tel. 22.192; Mestre (Venezia), v. Carducci 68, tel. 5.06.96; Milano, c.so Vittorio Emanuele 34, tel. 70.58.33; Milano, v. Vitruvio 2, tel. 27.00.61; Milano, v.le Beatrice d'Este 11/a, tel. 83.48.27; Milano, c.so di Porta Vittoria 51, tel. 79.51.35; Modena, v. Università 19, tel. 30.248; Napoli, v. Guantai Nuovi 9, tel. 32.01.16; Padova, v. Emanuele Filiberto 6, tel. 3.83.56; Parma, v. Mazzini 50 - Galleria, tel. 29.021; Pescara, c.so Umberto I 14, tel. 2.62.49; Pisa, v.le Antonio Gramsci 21/23, tel. 2.47.47; Roma, Lungotevere Prati 1, tel. 65.58.43; Roma, v. Veneto 140, tel. 46.26.31; Roma (CIM-P. Vetro), v. XX Settembre 97/c, tel. 48.13.51; Roma (C.I.M.), piazzale della Radio 72, tel. 55.06.07; Roma, piazza Gondar 10, tel. 831.48.80; Torino, v. Roma 53, tel. 51.12.14; Trieste, v. G. Gallina 1, tel. 3.76.88; Udine, v. Vittorio Veneto 32/c, tel. 5.69.87; Venezia, S. Giovanni Cristostomo 5796, Cannaregio, tel. 2.51.02; Venezia, Calle della Mandola - S. Marco 3717/D, tel. 2.40.30; Vicenza, c.so Palladio 117 (Gall. Porti), tel. 2.67.08. Estero: Tripoli (Libia) (Libr. R. Ruben), Giadad Istiklal 113, tel. 3.44.39. Pubblicità: inserzioni in bianco e nero Lire 900 per millimetro/colonna. Svizzera, prezzo speciale di abbonamento: annuo (con dono) Frsv. 70, semestrale Frsv. 35.

Istituto  
Accertamento  
Diffusione



Cert. n. 759

Questo periodico  
è iscritto alla FIEG



Federazione Italiana  
Editori Giornali

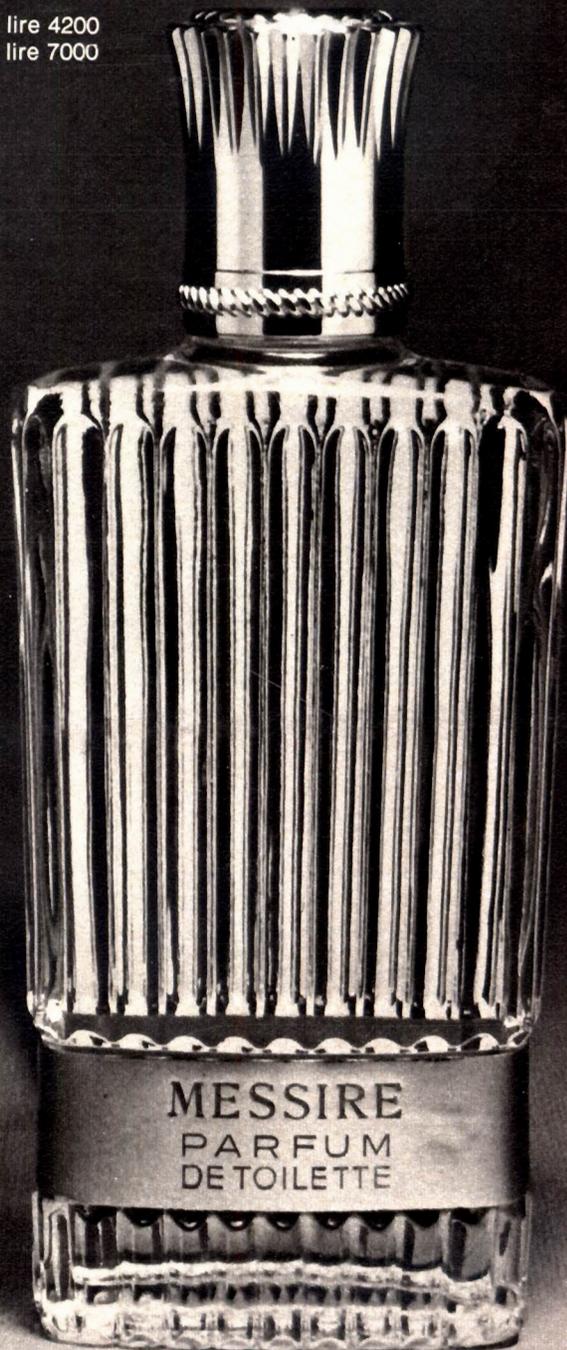
ARNOLDO MONDADORI EDITORE

# MESSIRE

Paris

parfum de toilette  
per un uomo nuovo

lire 4200  
lire 7000



Jean d'Albret - Orlane - Babylane - Messire  
Furital spa via XXV aprile 3, Pieve Ligure, Genova